



Cristel se lance dans les casseroles pour professionnels



Intérieur du showroom, exposition de la gamme de produits fabriqués par Cristel, casseroles, fait tout en métal - RGA/REA

La PME a rapatrié l'activité revêtement antiadhérent et lance une gamme professionnelle.

Le fabricant de casseroles haut de gamme de Feschés-le-Châtel (Doubs) a rapatrié une activité jusque-là sous-traitée à l'extérieur. L'entreprise a investi 1,5 million d'euros dans une ligne de production destinée à la pose de revêtement antiadhérent. Une ligne de production destinée aussi bien à assurer la pose du revêtement sur les casseroles neuves qu'à permettre à ses clients de « rechapier » leurs anciennes poêles ou casseroles.

« Environ 25 % de l'activité de la ligne est consacrée à cette prestation qui consiste à retirer la couche d'antiadhérent, sabler et en redéposer une autre », explique Bernadette Dodane, codirigeante de la PME. Une technique propre à allonger la durée de vie des casseroles. « Le revêtement n'a pas une durée de vie illimitée, mais, pour certaines collections, on est proche de l'orfèvrerie. Comme Hermès rénove ses sacs, nous voulons faire durer nos produits. » Il suffit d'envoyer par la poste sa casserole et l'entreprise la remet à neuf pour environ un tiers de sa valeur.

La ligne de rechapage a mobilisé 1,5 des 4 millions d'euros du plan d'investissement. L'outil permettra de développer un service de prestations de sous-traitance pour d'autres fabricants de casseroles, de cuves de robot, de matériel médical...

Les presses hydrauliques automatisées, l'autre gros morceau de l'investissement de 2016, emboutissent aussi depuis quelques jours la gamme Castel'Pro, des casseroles dédiées aux professionnels. Dotées de cinq couches, indéformables, elles sont compatibles induction. Le manche reste froid et a été pensé pour une manipulation intensive. Les premiers modèles seront livrés le 15 avril. Protégée par deux brevets, la gamme a été mise au point avec six chefs étoilés. L'export représente 25 % du chiffre d'affaires de Cristel, qui se monte à 11,5 millions d'euros en 2016, en hausse de 10 %.