



Cristel, une démarche globale

CHAMPIONNE DU PRODUIRE EN FRANCE, L'ENTREPRISE, QUI FABRIQUE DES ARTICLES DE CUISSON HAUT DE GAMME, ASSOCIE BEAUTÉ ET DURABILITÉ.

C'est à elle seule, un symbole de l'excellence à la française. Leader mondial des articles de cuisson à poignée amovible, la société Cristel vient de moderniser son outil industriel. L'entreprise a injecté cinq millions d'euros sur sa ligne de fabrication du site de Feschel-le-Chatel (Doubs) pour encore mieux répondre à une demande toujours croissante. Tout en réduisant l'impact environnemental de ses activités, préoccupation constante de la société.

Cela fait plus de 20 ans que l'entreprise s'est engagée dans une démarche de développement durable. En 1993, Cristel signait un contrat de revalorisation de ses emballages. Depuis, elle a multiplié les initiatives dans le domaine. Les eaux usées sont recyclées pour une consommation réduite, 100 % de l'électricité utilisée est issue de sources renouvelables, l'énergie calorifique des compresseurs de l'atelier est récupérée pour chauffer le lieu.

UN TAUX D'INTÉGRATION IMPRESSIONNANT

Pour Cristel, le "produire en France", n'est pas un vain mot. Les collections

de la société, toutes certifiées "Origine France Garantie", affichent un taux d'intégration de composants d'origine française de 90,88 %. Un véritable record.

Forte sur le marché national, la marque l'est également à l'export puisque ses produits sont vendus dans 40 pays. Son positionnement haut de gamme et sa réussite commerciale sont des témoignages forts du savoir-faire hexagonal dans tous les domaines, y compris celui du design. Cristel s'est, en effet, vu remettre le prestigieux Red Dot Design Award pour la Sauteuse Casteline, à la poignée amovible en bois de noyer. ■

